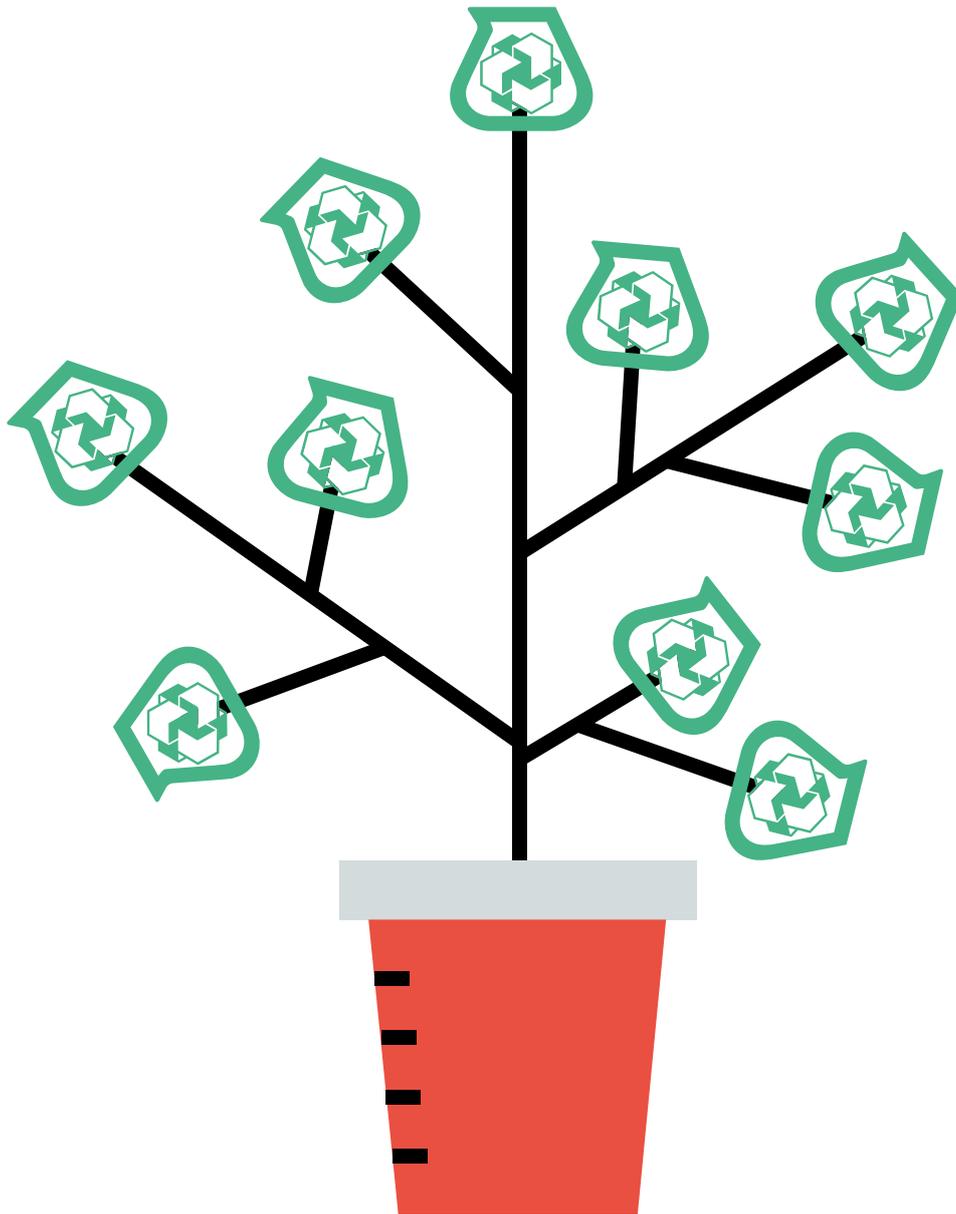


SINTESI DEL
BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ

2016



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

È con orgoglio che vi presento il primo Bilancio di Sostenibilità di Mapei. Nell'anno del nostro 80° anniversario abbiamo voluto pubblicare questo documento per raccontarvi gli obiettivi che hanno accompagnato il nostro agire negli anni: migliorare la qualità della vita delle persone e tutelare l'ambiente attraverso la ricerca e la formulazione di prodotti sempre più sostenibili.

Tradizione, esperienza e voglia di eccellere hanno permesso a Mapei di diventare una delle aziende leader nella produzione di prodotti chimici per l'edilizia. Forti di queste solide radici e dei valori della famiglia che stanno alla base del nostro operare quotidiano, il nostro sguardo è sempre rivolto al futuro, verso quello che ancora possiamo fare per i nostri clienti, le nostre persone e, più in generale, per la comunità. La crescita del Gruppo Mapei, che a fine 2016 impiega circa 8.500 dipendenti diretti per un fatturato di 2,3 miliardi di euro, è il risultato di questa storia di successo i cui assi principali di sviluppo sono l'Internazionalizzazione, la Specializzazione nell'ambito dell'edilizia e la Ricerca e Sviluppo.



L'Internazionalizzazione e la Specializzazione ci permettono di essere sempre vicini al cliente, andando oltre all'offerta di un singolo prodotto e proponendo sistemi tesi ad individuare la soluzione migliore, anche attraverso un'intensa attività di servizio ed assistenza ai nostri clienti. In questo processo, le attività di Ricerca e Sviluppo giocano un ruolo fondamentale per la creazione di prodotti sempre più innovativi da un lato e sempre più sostenibili dall'altro.

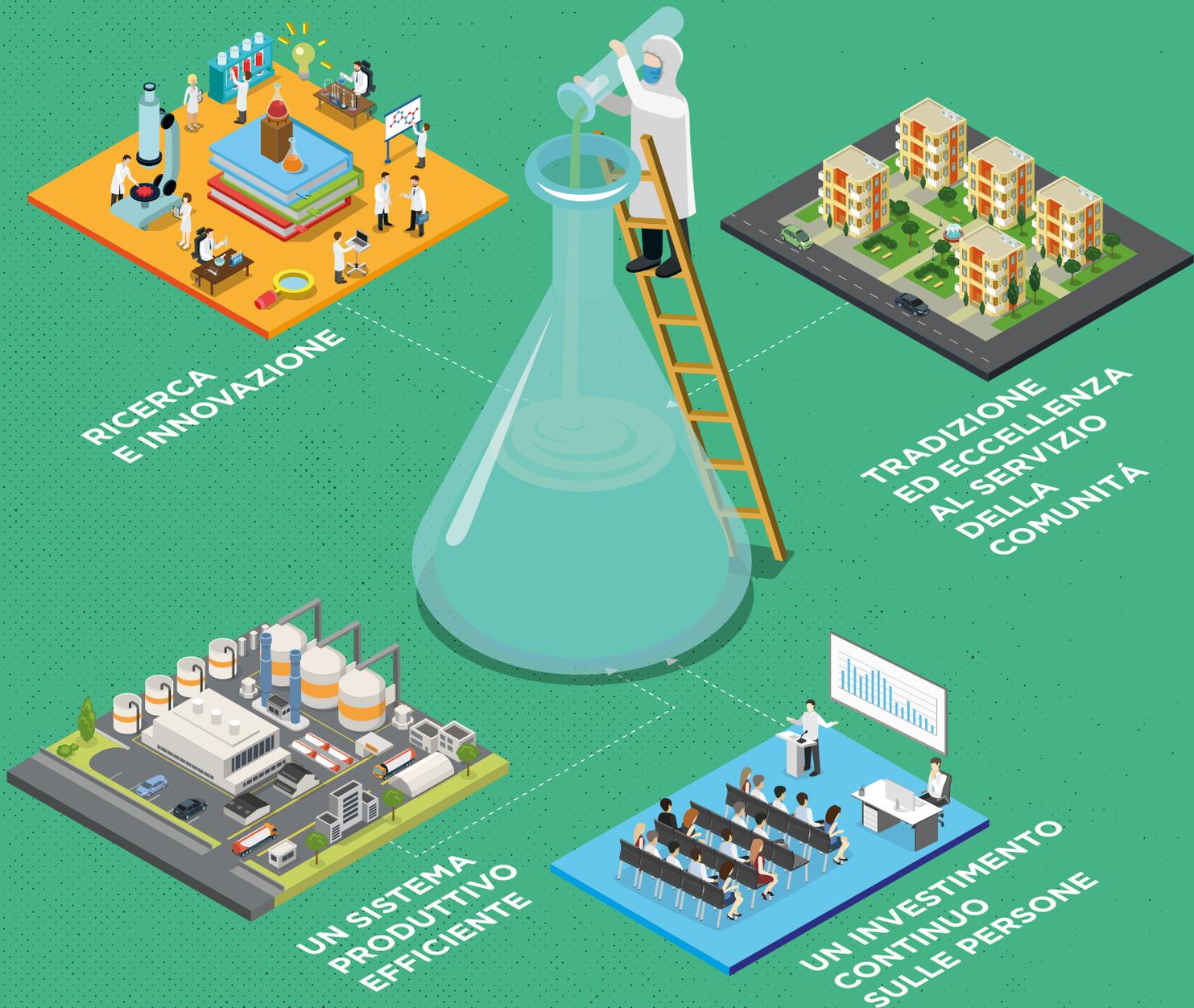
Sostenibilità per Mapei significa prima di tutto garantire prodotti durevoli e di qualità, riducendo gli impatti sulla salute delle persone, applicatori e utilizzatori finali, e sull'ambiente. Da anni siamo impegnati nella realizzazione di prodotti che migliorino la qualità degli ambienti indoor, riducendo al minimo le emissioni

di sostanze organiche volatili (VOC) e l'utilizzo di solventi, sostituiti con basi acquose. Prestiamo grande attenzione anche alla tutela dell'ambiente, attraverso la creazione di prodotti che contribuiscano alla realizzazione di edifici sempre più sostenibili ed efficienti: il supporto a progettisti nell'ottenimento di crediti per la certificazione LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), i sistemi per l'isolamento termico a cappotto e l'applicazione di dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD) secondo i più diffusi standard internazionali sono solo alcuni degli esempi del nostro impegno in questo ambito. La costante attenzione al controllo e alla riduzione degli impatti ambientali generati dal nostro processo produttivo, testimoniata dall'ottenimento delle certificazioni secondo i principali standard riconosciuti a livello internazionale, completa il quadro.

Tutto questo non sarebbe possibile senza il contributo delle persone: lo spirito di gruppo che ci contraddistingue e la valorizzazione dei talenti individuali e della capacità di innovare e innovarsi sono elementi chiave del successo dell'Azienda. Ma la dedizione e l'attenzione alle persone non si limita ai nostri dipendenti e collaboratori: Mapei è da sempre consapevole dell'importanza di generare valore sul territorio e di partecipare attivamente alla vita della comunità che la circonda, supportandone le attività attraverso sponsorizzazioni culturali e sportive, e contributi di solidarietà.

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Mapei nasce dalla forte volontà di raccontare tutto questo, trasmettendo ai nostri numerosi stakeholder l'approccio etico e trasparente e la forte responsabilità d'impresa che da sempre ci caratterizzano.

Giorgio Squinzi



In un'ottica di comunicazione sempre più aperta e trasparente verso i propri stakeholder, Mapei S.p.A. ha deciso di predisporre il suo primo Bilancio di Sostenibilità.

Operando nel settore della chimica delle formulazioni, Mapei ha ideato e realizzato negli anni una moltitudine di ricette vincenti per i propri prodotti e ha deciso quindi di strutturare questo primo Bilancio evidenziando la ricetta che ha permesso all'Azienda di assicurarsi uno sviluppo sostenibile nel tempo e di mantenere il proprio ruolo di leader nel settore.

Tale ricetta è un insieme di ingredienti sapientemente dosati ed equilibrati:



Ricerca e innovazione a fianco dei clienti per costruire soluzioni efficaci e sostenibili.



Un sistema produttivo efficiente nel rispetto del territorio e dell'ambiente.



Un investimento continuo sulle persone per crescere insieme.



Tradizione ed eccellenza al servizio della comunità.

Ad ognuno di questi ingredienti è dedicato un capitolo.

I RISULTATI DELLA SOSTENIBILITÀ



491,5

MILIONI DI EURO DI
VALORE DISTRIBUITO
AGLI STAKEHOLDER



RESPONSIBLE CARE®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

PREMIO RESPONSIBLE
CARE 2015

CIRCA

30

MILIONI DI
EURO SPESI IN
R&S NEL 2016



25



NUOVI PRODOTTI INTRODOTTI SUL
MERCATO NEL 2016

GRAZIE ALL'USO DEGLI ADDITIVI MAPEI



-650.000

TONNELLATE DI EMISSIONI
DI CO₂ DALL'INDUSTRIA
DEL CEMENTO

OLTRE

1.500



ORE DI
FORMAZIONE
TECNICA E **38.500**
PARTECIPANTI
NEL 2016



-800.000

TONNELLATE DI EMISSIONI
DI CO₂ DAI PRODUTTORI
DI CALCESTRUZZO

CIRCA

649.000

TONNELLATE DI
PRODOTTI REALIZZATI
NEI DUE STABILIMENTI
DI ROBBIANO DI
MEDIGLIA E LATINA
NEL 2016



93%

DELL'ACQUISTATO (IN PESO)
DA FORNITORI ITALIANI



590

TONNELLATE DI CO₂ EVITATE NEL 2016
(PER AUTO-PRODUZIONE DI ENERGIA
ELETTRICA DA FOTOVOLTAICO
PRESSO GLI IMPIANTI DI
ROBBIANO DI MEDIGLIA E LATINA)



1.363

DIPENDENTI NEL 2016
(+14% RISPETTO AL
31/12/2013)



8,8%

TASSO DI TURNOVER
IN ENTRATA NEL 2016



2,8%

TASSO DI TURNOVER
IN USCITA NEL 2016

45%



DI RIDUZIONE DELL'INDICE DI
FREQUENZA INFORTUNI NEL
TRIENNIO 2014-2016

CIRCA

21.000

ORE DI
FORMAZIONE TOTALI
AI DIPENDENTI
(15 ORE PRO-CAPITE)



CIRCA



30

MILIONI DI
EURO DI
CONTRIBUTI
IN INIZIATIVE
SPORTIVE,
CULTURALI
E SOCIALI



SOCIO FONDATORE

DEL TEATRO ALLA SCALA
DI MILANO

SOCIO FONDATORE

DELL'ACCADEMIA
NAZIONALE DI SANTA
CECILIA A ROMA



Il percorso per la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità

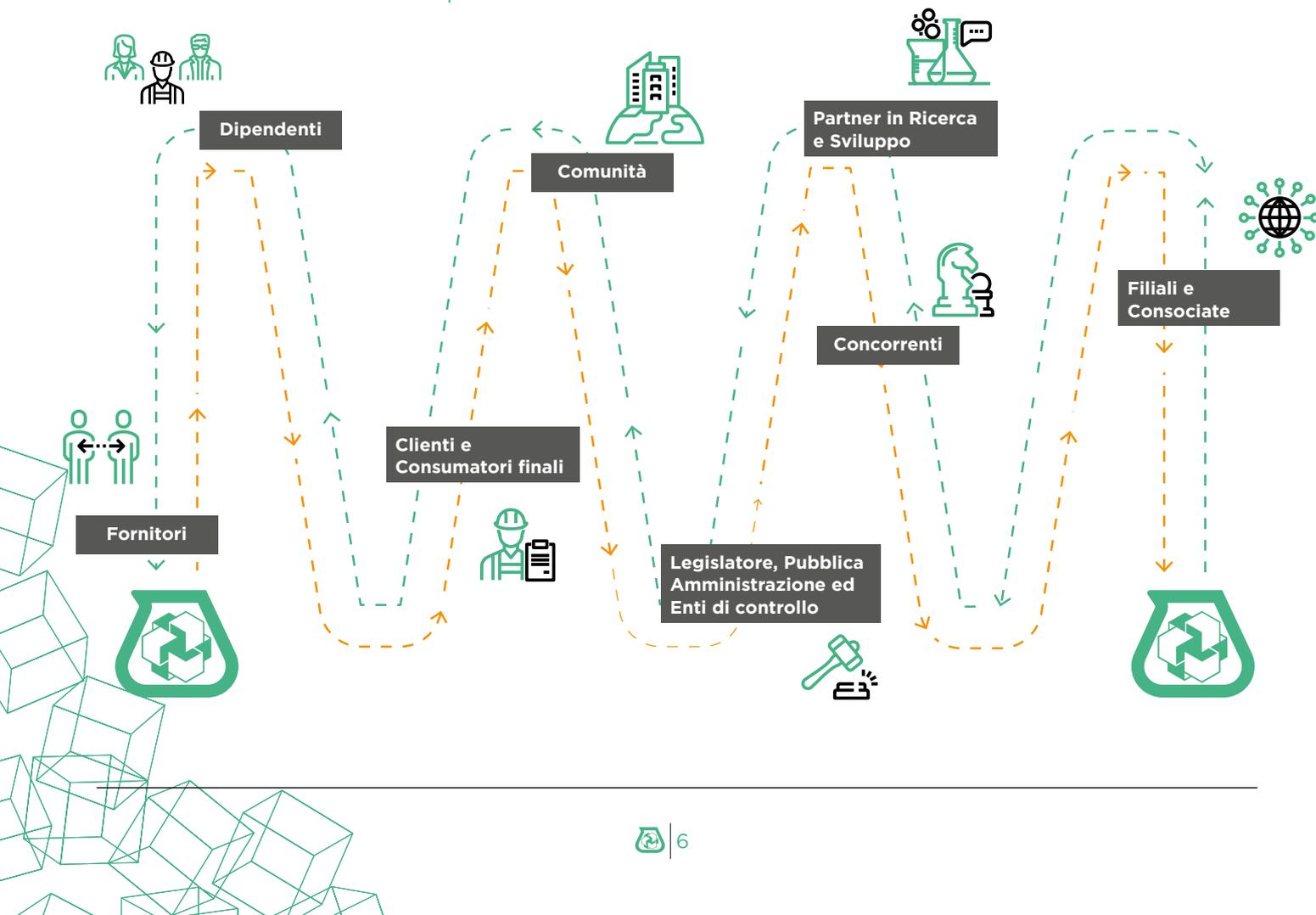
Oltre al Bilancio Finanziario Mapei in occasione dell'80° anniversario pubblica per la prima volta il Bilancio di Sostenibilità. Il documento mette in luce i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale ed è redatto secondo i **GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards**.

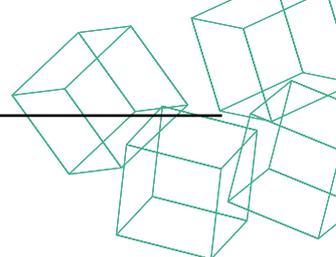
Il percorso intrapreso da Mapei per la redazione del presente Bilancio ha visto la costituzione di un gruppo di lavoro, che comprende il top management, per seguire passo dopo passo l'attività di impostazione e redazione del documento. Inoltre, sono state coinvolte

nell'ambito del progetto numerose funzioni aziendali, che hanno contribuito attivamente per le parti di competenza. Le tappe iniziali per la realizzazione del Bilancio sono state l'**individuazione e prioritizzazione dei portatori di interesse** di Mapei e l'**analisi dei temi materiali** per l'Azienda (analisi di materialità).

Il Bilancio di Sostenibilità 2016 è riferito alla sola Mapei S.p.A. Tuttavia, poiché si tratta della prima edizione, nel capitolo 1 vengono forniti anche elementi qualitativi e quantitativi utili per la comprensione del Gruppo Mapei nel suo complesso.

Gli stakeholder di Mapei





Analisi di materialità 2016 di Mapei S.p.A.

Rilevanza per gli stakeholder



MOLTO ALTA

ALTA

MEDIA

- Qualità del prodotto e compliance
- Innovazione e Ricerca e Sviluppo
- Anticorruzione e trasparenza
- Assistenza e formazione ai clienti ed efficienza del servizio
- Salute e sicurezza sul lavoro

- Soddisfazione del cliente
- Creazione di valore economico
- Salute e sicurezza del consumatore
- Impatto dei prodotti e ottica LCA
- Compliance normativa
- Sostenibilità degli edifici e certificazioni
- Carbon footprint e cambiamento climatico
- Sostenibilità delle materie prime, riciclo e riutilizzo
- Attenzione al dipendente e formazione
- Rapporti con le comunità (includere sponsorizzazioni)
- Presenza internazionale
- Approvvigionamento da fornitori locali
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Emissioni in atmosfera

- Pari opportunità e diversità di genere
- Diritti umani
- Gestione dei rifiuti
- Sistemi di gestione
- Tutela di marchi e know-how produttivo
- Consumi ed efficienza energetica
- Consumi e scarichi idrici

Rilevanza per Mapei



1 DALL'ITALIA AL MONDO: UN PERCORSO DI SUCCESSO NELLA CHIMICA DELLE FORMULAZIONI

Tra i **leader a livello mondiale** nella produzione di adesivi, sigillanti e prodotti chimici per l'edilizia, Mapei è costantemente in grado di rispondere alle aspettative dei propri clienti offrendo **soluzioni innovative, efficienti, durevoli e sostenibili**.

I prodotti, che coprono tutti i settori dell'edilizia, dagli

edifici civili di piccole dimensioni alle grandi opere infrastrutturali, dalle nuove costruzioni agli interventi di ripristino, sono sempre caratterizzati da un'**altissima qualità** e mettono in primo piano la **protezione della salute dell'uomo e dell'ambiente**.

Il Gruppo Mapei nel 2016



81
CONSOCIATE INCLUSA
LA CAPOGRUPPO
IN 53 PAESI DIVERSI



71
STABILIMENTI
NEI 5 CONTINENTI
IN 33 PAESI DIVERSI



28
CENTRI DI RICERCA
PRINCIPALI IN
18 PAESI



2,3
MILIARDI DI EURO DI
FATTURATO CONSOLIDATO
AL 31 DICEMBRE 2016

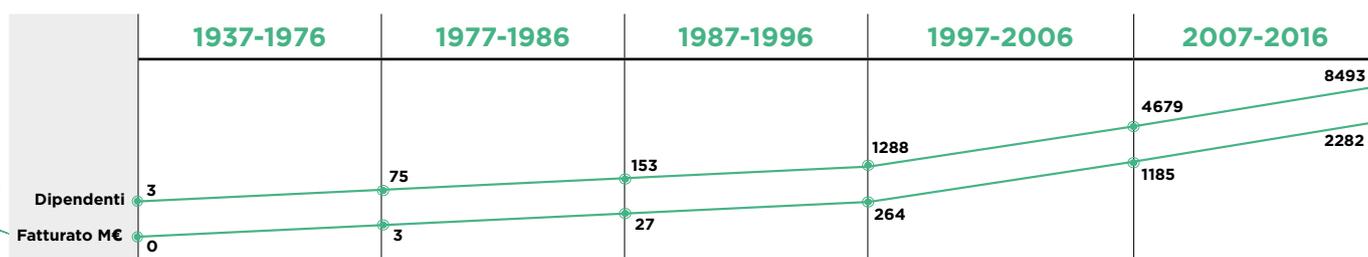
8.493
DIPENDENTI

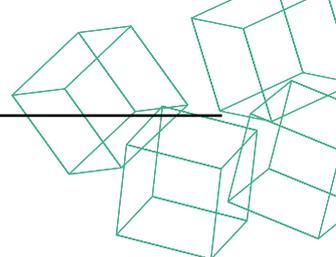


1,4
MILIARDI DI EURO
INVESTITI NEGLI ANNI IN
SITI PRODUTTIVI DAL 1937



Mapei: un Gruppo che cresce nel tempo





491,5

MILIONI DI EURO DI VALORE DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

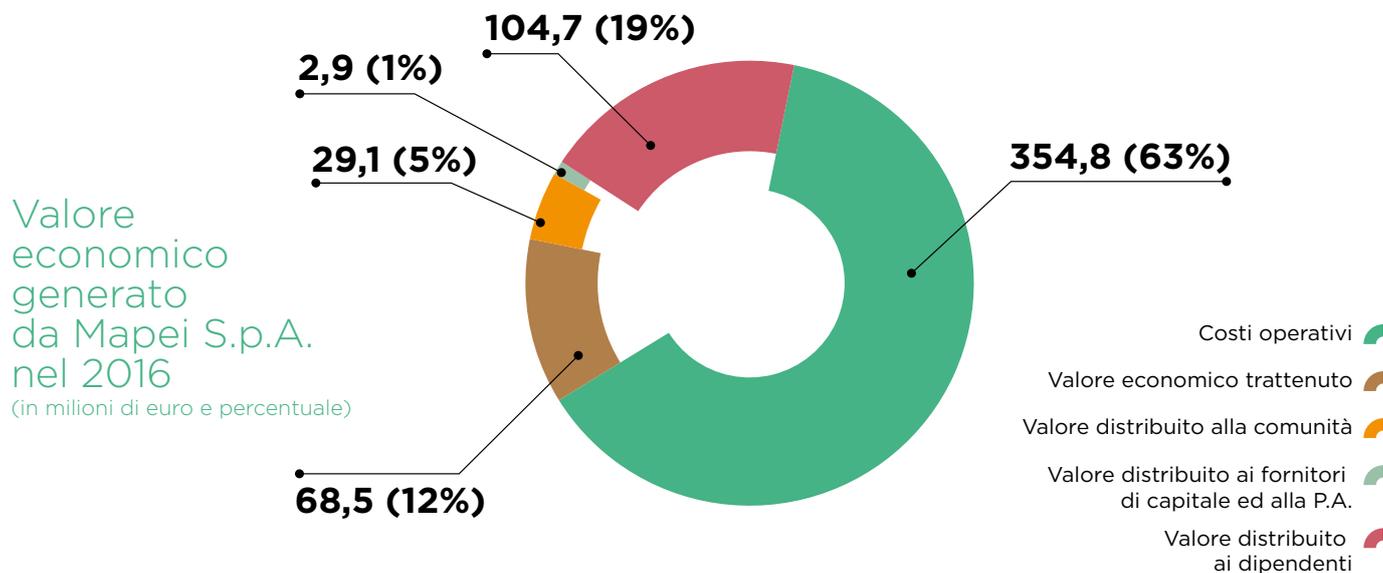


Con riferimento alla capogruppo Mapei S.p.A., il valore economico generato¹ nel 2016 è pari a 560 milioni di euro, di cui **491,5 milioni** sono stati distribuiti ai principali stakeholder dell'Azienda, così ripartiti:

- i costi operativi sono stati pari a 354,8 milioni di euro, di cui approssimativamente due terzi per le materie prime e un terzo per i servizi;
- la remunerazione del personale è stata di 104,7 milioni di euro (+7,2% rispetto all'anno precedente);
- ai fornitori di capitale, agli azionisti e alla Pubblica Amministrazione è stato distribuito complessivamente un valore pari a 2,9 milioni di euro;
- liberalità, contributi associativi e sponsorizzazioni alla comunità sono stati pari a 29,1 milioni di euro.



1. Il valore economico generato e le sue ripartizioni tra gli stakeholder sono stati calcolati sulla base dei GRI Standards.





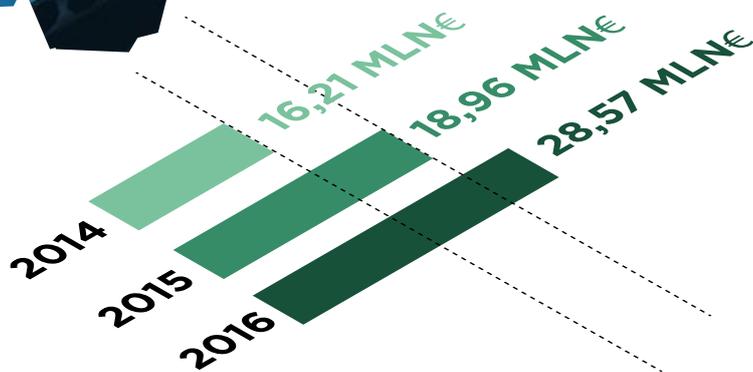
2 RICERCA E INNOVAZIONE A FIANCO DEI CLIENTI PER COSTRUIRE SOLUZIONI EFFICACI E SOSTENIBILI

Dietro ad ogni prodotto e ad ogni soluzione Mapei vi è un'intensa attività di Ricerca e Sviluppo (R&S). Tale attività viene diretta e svolta dal Centro di Ricerca di Milano di Mapei S.p.A. che dirige 28 laboratori di ricerca dislocati in tutto il mondo. L'impegno in questo ambito è testimoniato dall'investimento in continua crescita in termini di risorse economiche: nel 2016, considerando la sola Mapei S.p.A., le spese in R&S ammontano a quasi 30 milioni di euro e mostrano una crescita significativa rispetto al 2015.

La Ricerca per Mapei è il motore dello sviluppo che spesso consente di anticipare le esigenze inespresse del mercato, traducendole in soluzioni concrete.



L'impegno di Mapei si traduce nella realizzazione degli additivi per la macinazione del cemento che riducono il consumo di energia in fase di produzione e dell'additivo RE-CON ZERØ che consente un recupero del "reso di calcestruzzo" nelle betoniere.



Costi
Ricerca e
Sviluppo per
Mapei S.p.A.
nel triennio
2014-2016

Tali costi comprendono i costi del personale di R&S e delle consulenze, i costi di ammortamento delle attrezzature e i costi per i materiali utilizzati nei laboratori.



La formazione e l'assistenza tecnica come punto di riferimento per l'intero settore

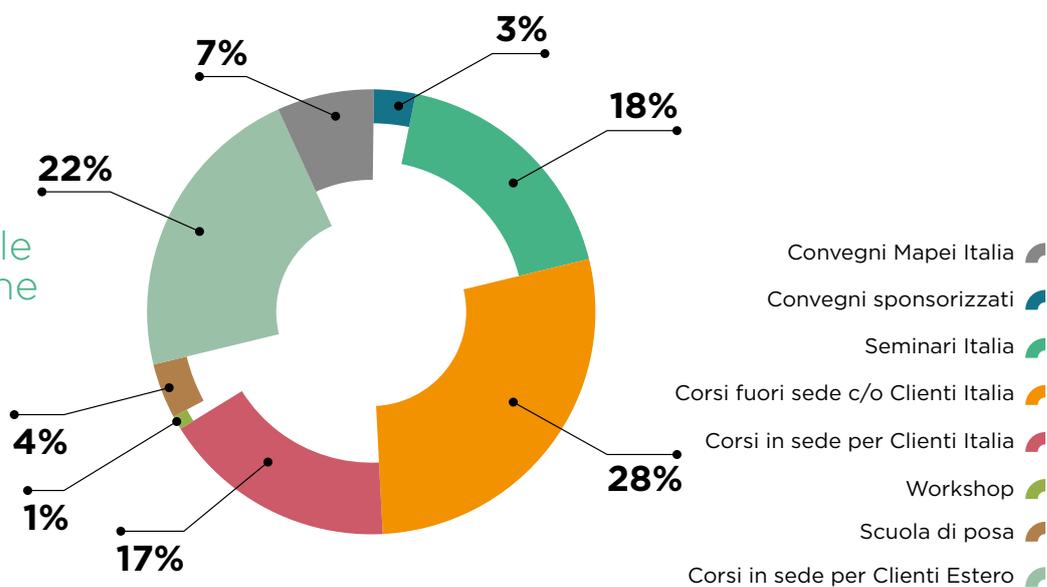
Mapei crede molto nella formazione tecnica e per questo vi dedica ogni giorno un impegno rilevante tramite diverse tipologie di corsi ed eventi gestiti da professionisti di alto livello con un impegno nel 2016 a livello nazionale di oltre 1.500 ore di formazione e 38.500 partecipanti.

Oltre
1.500
ore di formazione
tecnica nel 2016



Ripartizione delle ore di formazione tecnica erogata nel 2016

(per tipologie di corsi ed eventi)

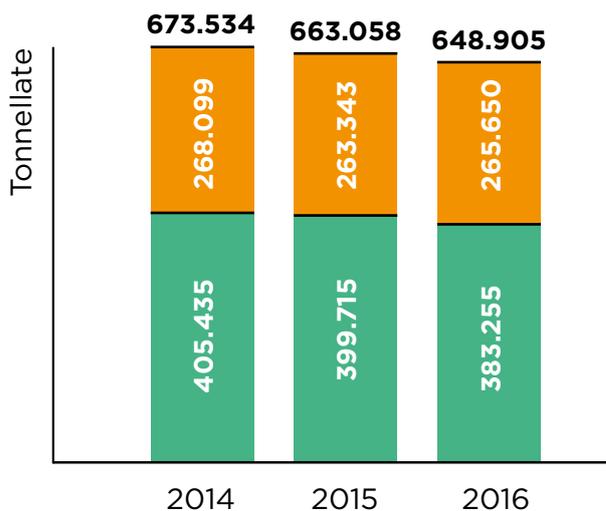




3 UN SISTEMA PRODUTTIVO EFFICIENTE NEL RISPETTO DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE

Mapei S.p.A. ha due siti produttivi in Italia: il primo a **Robbiano di Mediglia**, alle porte di Milano, e il secondo a **Latina**. La posizione strategica dei due stabilimenti consente di coprire efficacemente l'intero territorio nazionale.

A supporto dell'attività distributiva Mapei dispone di ulteriori due depositi, a Sassuolo e a Ravenna, e si avvale del supporto produttivo di alcune consociate italiane.



Produzione annua degli stabilimenti di Latina e Robbiano di Mediglia

■ Robbiano di Mediglia
■ Latina



Per Mapei garantire una produzione sostenibile significa, da un lato, assicurare l'efficienza del processo, attraverso un tempestivo e costante controllo qualitativo dei prodotti, e, dall'altro, gestire in modo responsabile i propri impatti ambientali e tutelare la salute e la sicurezza dei propri lavoratori e del territorio circostante.

Il **ciclo tecnologico produttivo** consiste nelle fasi di dosaggio di materie prime (liquide o in polvere), miscelazione o reazione dei componenti e successivo confezionamento del prodotto finito.

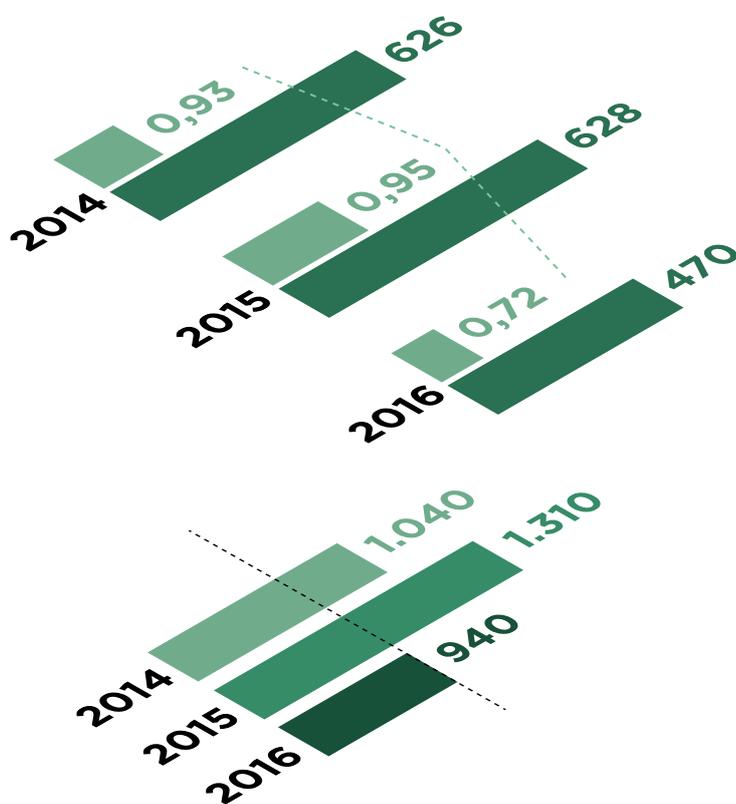
Un'attività fondamentale è la **gestione della qualità**, sia a livello di materie prime in ingresso, sia di prodotto finito, sia di processi aziendali per la quale l'Azienda è dotata di un sistema certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001**.

Inoltre entrambi gli stabilimenti sono certificati secondo le norme **UNI EN ISO 14001** per la **gestione ambientale** e **BS OHSAS 18001** per la **sicurezza sul lavoro**.

Lo stabilimento di Robbiano di Mediglia è anche registrato **EMAS** e redige annualmente una **Dichiarazione Ambientale** in cui rendiconta la propria performance ambientale e gli obiettivi di miglioramento della stessa.

Infine, la **gestione e il monitoraggio della catena di fornitura** sono elementi chiave per garantire la sostenibilità del processo produttivo: tutti i fornitori sono sottoposti ad attente **procedure di qualifica e valutazione delle performance**.

Il monitoraggio dei consumi e degli impatti ambientali del processo produttivo è per Mapei il primo e fondamentale passo per migliorare continuamente le proprie performance in un'ottica di tutela dell'ambiente.



Emissioni di polveri

- Indicatore specifico (calcolato tramite la seguente formula: tonnellate polveri emesse/tonnellate prodotte x 1.000.000)
- Tot emesso (kg)

Emissioni di TOC

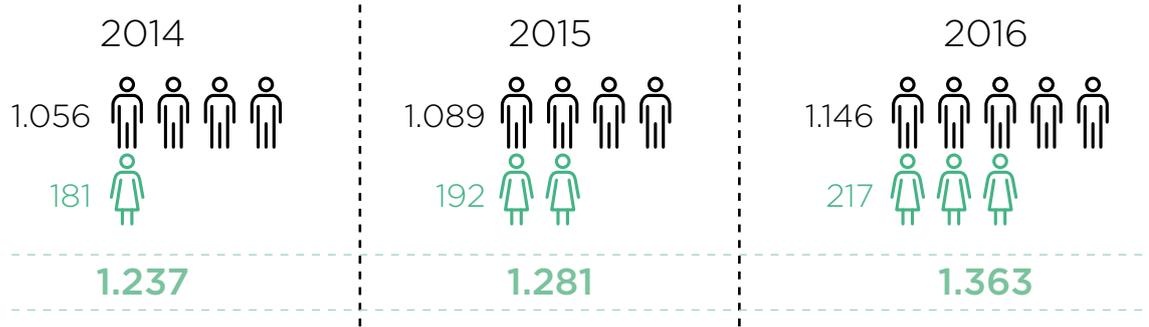
(carbonio organico totale - kg)



4 UN INVESTIMENTO CONTINUO SULLE PERSONE PER CRESCERE INSIEME

Dalla sua fondazione ad oggi, Mapei non ha mai smesso di credere nelle proprie persone, sia nei momenti di maggior successo che nei periodi più sfidanti, legati soprattutto alla crisi del settore edilizio in Italia. Ne sono prova la crescita costante (da 1.237 dipendenti nel 2014 a 1.363 nel 2016) ed il fatto che Mapei abbia scelto di non fare mai ricorso a meccanismi di riduzione dell'organico e/o ad ammortizzatori sociali, quali la cassa integrazione.

Dipendenti Mapei S.p.A.



La crescita e lo sviluppo delle persone

Sono le persone di Mapei a costituire il vero motore della sua crescita: senza spirito di gruppo, coesione e volontà di migliorarsi continuamente non nascerebbero le nuove idee e soluzioni che permettono a Mapei di adattarsi alle esigenze mutevoli dei propri stakeholder e di raggiungere, passo dopo passo, nuovi paesi e nuovi mercati.

I dati relativi alle assunzioni e cessazioni testimoniano il forte investimento di Mapei nella crescita dell'organico e l'attenzione alle persone: nel triennio le assunzioni sono circa il doppio (nel 2015) o il triplo (nel 2014 e nel 2016) delle cessazioni. Inoltre, sempre nel corso del triennio 2014-2016, le assunzioni sono aumentate dell'82%.



Nel 2016
94%
di contratti
a tempo
indeterminato

+50%

ore di formazione:
la base del nostro
successo.



Gli ottimi rapporti che Mapei instaura con i propri dipendenti sono anche frutto dell'ampia offerta di momenti formativi disponibili.

FORMAZIONE EROGATA (ORE PRO CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE)	2014	2015	2016
Dirigenti	11	18	18
Quadri	16	26	29
Impiegati	14	22	20
Operai	6	4	5

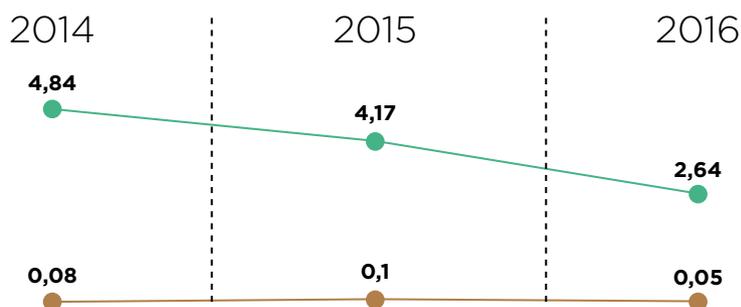
FORMAZIONE EROGATA (ORE PRO CAPITE)	2014	2015	2016
Media complessiva	11	16	15
<i>Dettaglio per genere:</i>			
Donne	12	20	19
Uomini	11	15	15



Un ambiente di lavoro sano e sicuro

Mettere le proprie persone al centro significa per Mapei garantire loro un ambiente che, oltre ad essere stimolante e sereno, permetta di lavorare sempre in condizioni di massima salute e sicurezza.

Nel triennio 2014-2016 infortuni in costante diminuzione.



Indici infornistici

● Tasso frequenza infortuni
(numero infortuni/ore lavorate x 1.000.000)

● Tasso gravità infortuni
(giorni persi/ore lavorate x 1.000)



5 TRADIZIONE ED ECCELLENZA AL SERVIZIO DELLA COMUNITÀ

Consapevole dell'importanza di generare valore sul territorio e del proprio ruolo attivo nella vita della comunità che la circonda, Mapei si impegna da sempre a supportarne le attività attraverso sponsorizzazioni, principalmente di carattere sportivo e culturale, e attraverso contributi sociali a sostegno delle comunità stesse caratterizzati dalla ricerca dell'**eccellenza** e dalla volontà di preservare la **tradizione**.



Lo sport: disciplina, impegno e approccio etico

Fatica, disciplina e costante lavoro di squadra sono valori che spingono Mapei ad un continuo miglioramento per raggiungere nuovi traguardi e che l'hanno avvicinata sempre di più al mondo dello sport.

Il Mapei Stadium: uno stadio senza barriere a misura di famiglia



Nel 2013, con il passaggio del Sassuolo Calcio in Serie A, Mapei ha deciso di acquistare lo stadio di Reggio Emilia e dargli nuova vita a partire dal nome che è diventato "Mapei Stadium - Città del Tricolore". Fin da subito, la Società ha avviato progetti di ammodernamento con diversi interventi inerenti sia il campo da gioco, sia la riqualificazione della struttura stessa dello stadio per adeguarlo ai requisiti infrastrutturali imposti dalla UEFA, ma anche per il desiderio di offrire alla comunità un ambiente accogliente, confortevole e sicuro, che permetta a tutti i tifosi, famiglie comprese, di godersi al meglio e in tranquillità le partite vivendole come momenti di aggregazione sociale e di divertimento. Emblematica è quindi l'iniziativa "**Stadio aperto senza barriere**", un progetto che ha lo scopo di rendere sempre più vivibile e sicuro l'impianto e incentivare un tifo sportivo basato su educazione e rispetto delle regole.



La cultura: conoscenza, arte e passione

L'interesse, le competenze e le soluzioni frutto della Ricerca Mapei, spese a favore di un intervento di ristrutturazione di una cattedrale, della riqualifica di una piazza o di valorizzazione delle opere di un museo o di qualsiasi altro bene artistico, hanno contribuito a ridare vita e a garantire la durabilità ad alcuni dei più importanti luoghi culturali e artistici in Italia e all'estero.



L'attenzione di Mapei al mondo dell'arte e della cultura è un credo aziendale con radici profonde nel tempo, che si basa sulla forte convinzione di Rodolfo Squinzi che il lavoro "non possa mai essere separato dall'arte e dalla passione".

Mapei è Abbonato Sostenitore del Teatro alla Scala dal 1984 e Socio Fondatore Permanente dal 2008.



La solidarietà e la responsabilità sociale: un contributo e un impegno concreto

Fornire gratuitamente il proprio know how e i propri prodotti: così Mapei riscopre ogni giorno il bello di mettersi al servizio della comunità e sentirsi parte di essa, con particolare attenzione ai giovani e alle persone in difficoltà.

Ne sono un esempio i progetti

CasArchè, Lega del Filo d'Oro, Cascina Don Guanella, Cascina solidale Le Vele.

In molti altri casi si raggiunge uno scopo benefico attraverso iniziative di carattere culturale, quali: *Celebrity Fight Night Italia* e la mostra *Piero della Francesca. Indagine su un mito.*

La volontà di avvicinarsi alle comunità locali ha portato Mapei a impegnarsi in iniziative sociali anche all'estero, come la *Fondazione E4Impact* per i paesi africani.

Alle molte iniziative solidali si aggiungono anche quelle per la sostenibilità degli ambienti urbani, come *Cervia città Giardino* e *Cresco Award Città Sostenibili.*



Sede Mapei S.p.A.

Via Cafiero 22 - 20158 Milano

Tel. +39 02 37673.1

Fax +39 02 37673.214

www.mapei.it

mapei@mapei.it

