**MAPEI A CERSAIE**

**Non solo materiali ma design e colore**

Il ricorrente appuntamento a Bologna, quest’anno dal 25 al 29 settembre, è l’occasione per Mapei per presentare **le novità e i sistemi più innovativi e all’avanguardia** oltre alle attività affrontate nel corso dell’anno dall’Azienda e un importante anniversario...

Infatti, quest’anno, **Mapei compie 80 anni** e Cersaie è l’occasione per fare il punto della situazione sulle attività del Gruppo Mapei e festeggiare i risultati raggiunti, in Italia e nel mondo. In occasione di questo traguardo, l’Azienda ha scelto di **realizzare una monografia celebrativa che raccoglie la storia, i valori e l’impegno di Mapei in questi 80 anni**. Una monografia accompagnata da un volume dove brevi racconti illustrano le referenze più importanti che hanno segnato gli 8 decenni dell’Azienda e del Gruppo. <http://www.mapei.com/80-anni/>

Inoltre, sempre in occasione dell’anniversario, Mapei ha scelto di rinnovare il suo sito web. Oggi il sito responsive, e quindi ottimizzato per i dispositivi mobile, e la navigazione intuitiva permettono di ricercare e usufruire di tutte le informazioni disponibili.

Collegandosi al sito l’utente può consultare e scaricare la documentazione tecnica dei prodotti o dei sistemi presenti sul mercato; conoscere le referenze raccolte per categorie di intervento o di destinazione d’uso; sfogliare Realtà Mapei, l’house organ dell’Azienda, e approfondire argomenti tecnici o di attualità; leggere le notizie e i comunicati e rimanere aggiornato sul Mondo Mapei. Tramite il nuovo sito è possibile consultare l’elenco e iscriversi ai corsi di formazione tenuti dal personale dell’Assistenza Tecnica Mapei.

Accedendo al nuovo sito l’utente può creare un proprio profilo “My Mapei” e salvare nell’area preferiti le soluzioni e i prodotti che più lo interessano, gli articoli e i progetti più curiosi e stimolanti o iscriversi agli eventi formativi e tenere traccia dei calcoli delle quantità di prodotto necessarie per i diversi progetti. [www.mapei.it](http://www.mapei.it)

A Cersaie Mapei ribadisce il suo **impegno sul fronte della sostenibilità ambientale**. Da sempre attenta alla salvaguardia dell’ambiente, l’Azienda investe molto nelle attività R&D per lo sviluppo di prodotti ecosostenibili, pensati per avere un minor impatto sull’ambiente. Così i prodotti Mapei sono formulati con materie prime innovative, riciclate e ultraleggere, sviluppati per ridurre il consumo energetico, a bassissime emissioni di composti organici volatili (VOC) e ad alta durabilità. Le soluzioni e i sistemi proposti, con migliorate resistenze meccaniche, aumentano il ciclo di vita dei manufatti riducendo in questo modo rifiuti e consumo di materiali e di energia per la ricostruzione.

In accordo ai recenti standard ambientali, **Mapei ha introdotto le EPD (Environmental Product Declaration)**, “carte di identità” certificate che documentano gli impatti ambientali di un prodotto durante tutto il suo ciclo di vita. Mapei ad oggi rende disponibili 172 EPD, tra cui EPD di prodotto ed EPD di sistema per la posa di ceramica e altri materiali.

<http://www.mapei.com/it/it/chi-siamo/mapei-in-italia/ambiente/epd>

**Design e colore secondo Mapei**

Mapei quest’anno punta sul design e sul colore e grazie ad alcuni importanti servizi fotografici realizzati con **Marie Claire Maison**, mensile di arredo e design, in collaborazione con **Cristina Nava Studio**, Mapei ricrea in fiera due importanti ambientazioni che permettono ai visitatori di vedere i risultati che si possono raggiungere con le sue soluzioni. I prodotti Mapei sono riproposti in queste situazioni come veri e propri “pezzi d’arredo”: agli occhi dei visitatori i materiali Mapei non sono più solo funzionali e performanti. Diventano elementi caratterizzanti, che valorizzano l’ambiente in cui vengono inseriti. Così le **finiture colorate** per la decorazione e protezione delle pareti interne ed esterne, **prodotti cementizi per la realizzazione di pavimenti e rivestimenti in continuo** dall’effetto materico, **fughe colorate** per piastrelle ceramiche o mosaico, **malte per murature faccia a vista** e infine **olii e vernici colorate e protettive per il parquet**.

Nell’area espositiva è possibile consultare la **nuova cartella di finiture colorate MASTER COLLECTION BY COLORMAP®**, che raccoglie oltre 1000 tinte originali Mapei. Le tinte presentate nella cartella colori sono sia per gli ambienti interni che per gli esterni: tra le finiture per interni DURSILITE MATT, idropittura murale con eccellente punto di bianco e elevata opacità e DURSILITE GLOSS, finitura all’acqua lavabile e antimacchia che conferisce un effetto estetico di pregio, dai colori brillanti. La collezione raccoglie tutte le tinte per le finiture esterne, come QUARZOLITE TONACHINO, quelle per il sistema d’isolamento termico a cappotto MAPETHERM, consigliate per il loro indice di riflessione inferiore al 20%, e quelle per i sistemi minerali SILANCOLOR e SILEXCOLOR.

Tra le altre soluzioni esposte è possibile vedere le fughe e i sigillanti colorati, raccolti nella **COLLEZIONE SET THE MOOD**. 50 colori, oltre alla versione trasparente, suddivisi in 5 raccolte per facilitare la scelta del progettista e committente nel ricreare l’atmosfera desiderata: Serene, Traditional, Natural, Romance e Glamour. <http://www.mapei.com/it/it/press-e-news/news-ed-eventi/dettaglio/2017/09/19/mapei-interprete-del-design>

**Adesivi per piastrelle, anche di grande formato.**

Nell’area dedicata all’esposizione dei materiali sono presentati gli adesivi cementizi KERAFLEX e agli alleggeriti ULTRALITE.

KERAFLEX è la famiglia di adesivi ad alte prestazioni, scelta dai posatori di tutto il mondo per le sue performance nell’incollare tutti i tipi di piastrelle ceramiche, materiali lapidei e mosaici su innumerevoli svariati supporti, in interno ed esterno.

La famiglia KERAFLEX è apprezzatissima dai posatori per la facile lavorabilità, per l’alta tissotropia che consente di applicare le piastrelle di grande formato a parete senza che scivolino e la perfetta adesione che permette l’applicazione dei materiali anche a soffitto. Oltre alla versione classica, appartengono a questa famiglia KERAFLEX EASY S1, adesivo deformabile per la posa di grandi formati su grandi superfici, indicato anche per pavimentazioni ad uso commerciale e industriale, KERAFLEX MAXI S1, a bassissima emissione di sostanze organiche volatili, e KERAFLEX MAXI S1 ZERØ, **il primo adesivo a effetto climalterante zero**: le emissioni residue di gas effetto serra sono compensate tramite l’acquisto di crediti ambientali certificati.

ULTRALITE è la famiglia di adesivi alleggeriti, innovativi, unici e altamente prestazionali. Questi prodotti contengono inerti naturali alleggeriti o microsfere di vetro che facilitano l’attività di stesura del prodotto e di movimentazione dell’imballo (solo 15 kg). L’innovativa formulazione permette agli adesivi ULTRALITE di avere una resa fino all’80% maggiore rispetto ad adesivi di pari classificazione.

**Innovazione e completezza di gamma**

Il visitatore trova, oltre agli adesivi per la posa delle piastrelle e i riempitivi e i sigillanti per le fughe, diverse novità dedicate all’impermeabilizzazione, tra cui MAPEGUARD WP200: membrana impermeabilizzante e antifrattura resistente agli alcali, composta da un foglio rivestito su entrambi i lati da un tessuto non tessuto che permette una perfetta adesione dell’adesivo tra la membrana e il supporto e la membrana e il rivestimento, che permette l’applicazione di piastrelle in ceramica e materiale lapideo.

MAPEBAND EASY è la soluzione dedicata all’impermeabilizzazione rapida di terrazzi e balconi: un nastro in gomma per l’impermeabilizzazione di spigoli e angoli adeguato all’utilizzo con svariati tipi di sistemi impermeabilizzanti Mapei.

Mapei propone in anteprima le nuove soluzioni per l’arredo urbano che si aggiungono alla linea MAPESTONE per la posa e la ricostruzione delle pavimentazioni architettoniche in pietra: MAPESTONE JOINT, legante poliuretanico per la sigillatura di fughe di cubetti, binderi o ciottoli, e MAPESTONE JOINT CLEANER, pulitore inodore specifico per residui di MAPESTONE JOINT.

MAPEI COLOR PAVING® è l’altra novità studiata per la realizzazione di pavimentazioni in calcestruzzo architettonico effetto lavato: un sistema completo, dal massetto pronto all’uso al trattamento di finitura idro-oleo repellente. Grazie alla vasta disponibilità di granulati e pigmenti colorati e alla possibilità di utilizzare materiali lapidei locali rappresenta la perfetta soluzione per la realizzazione di pavimentazioni, sia pedonabili sia carrabili, perfettamente integrabili e armoniche con lo spazio urbano in cui si collocano.

Tra gli altri prodotti esposti in fiera, le soluzioni per le pavimentazioni e i rivestimenti in continuo: ULTRATOP LOFT, le paste cementizie spatolabili di grande effetto, molto apprezzate tra i designer e i progettisti per i loro ampi utilizzi e giochi cromatici.

Gli adesivi e le finiture colorate per il parquet, come ULTRABOND ECO S968 1K, adesivo monocomponente ad alte prestazioni, conforme alla normativa EN 14293 - classe Hard, a base di polimeri sililati modificati: un prodotto universale che offre qualità e affidabilità per la posa di tutti i tipi di parquet e per tutti i formati, e ULTRACOAT OIL COLOR per la colorazione di pavimenti in legno: un olio impregnante che grazie alla sua particolare formulazione permette la colorazione del pavimento in legno.

Mapei segue le tendenze e in linea con le proposte delle rivendite presenta ai visitatori anche le soluzioni per il mondo del Luxury Vinyl Tiles (LVT). Una gamma di prodotti completa che permette di garantire sistemi di posa affidabili e duraturi conformi ai

principi di eco-sostenibilità certificata, nel pieno rispetto di programmi internazionali

per la salvaguardia dell’ambiente e della salute. Mapei offre soluzioni per la posa di LVT da incollaggio, LVT autoposanti, LVT autoposanti con tecnologia tack-dry e LVT autoposanti ad incastro e con click.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei taglia oggi il traguardo degli 80 anni contando 81 consociate - di cui 7 società di servizi - e 73 stabilimenti produttivi in 34 paesi nei cinque continenti.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda e il maggior numero di assunzioni.

*Settembre 2017*