**MAPEI E LA TRIENNALE DI MILANO**

**Mapei sponsor della Fondazione La Triennale di Milano come Corporate Platinum**

Dopo anni di collaborazioni, quest’anno [**Mapei**](http://www.mapei.com/it/it/home-page) **è entrata a far parte dei sostenitori della Fondazione La Triennale di Milano**, l’istituzione culturale milanese dedicata all’organizzazione di mostre, convegni ed eventi di arte, design, architettura, fotografia e moda aderendo all’iniziativa **Amici della Triennale** come **Corporate Platinum**.

Diventare Amici della Triennale significa aderire ad un gruppo di aziende che condividono valori di responsabilità sociale e mecenatismo culturale e partecipare attivamente alla vita della Fondazione e allo sviluppo delle sue attività. Attraverso il suo contributo **Mapei sosterrà l’organizzazione delle iniziative culturali e la realizzazione di interventi di manutenzione e restauro del Palazzo dell’Arte, sede della Triennale.**

Alla base del contributo all’istituzione culturale milanese la convinzione che il “**lavoro non possa mai essere separato dall’arte e dalla passione**”: con la sua attività Mapei non intende solo soddisfare le richieste del mercato dell’edilizia e delle costruzioni, tra cui la conservazione dei luoghi del patrimonio artistico e culturale, ma anche sostenere le iniziative culturali e di responsabilità sociale.

La collaborazione tra Mapei e Fondazione La Triennale di Milano nasce anche dal fatto che entrambe si rivolgono agli stessi interlocutori: progettisti e professionisti del mondo del design ai quali Mapei si rivolge con le proprie tecnologie e con gli strumenti più all’avanguardia.

Questa sinergia ha portato lo scorso anno Mapei a sponsorizzare la mostra “**Design behind Design”,** promossa dal Museo Diocesano nell’ambito della **XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano**.

Nell’ambito delle iniziative attivate quest’anno con la Triennale, Mapei ha sponsorizzato anche la mostra **“Il Bel Paese. 1 progetto per 22.621 centri storici”** volta a presentare le diverse letture del tema attraverso disegni originali di Leonardo Benevolo, video, elaborazioni grafiche e fotografie.

*“Sponsorizzare la Triennale di Milano rappresenta per Mapei un importante traguardo sia per l’impegno nel mondo della cultura sia per il legame col territorio di Milano, dove Mapei è nata e ha tuttora l’headquarters”*, ha dichiarato **Adriana Spazzoli, Direttore Marketing e Comunicazione di Mapei.**

Infatti **Mapei è da sempre impegnata sul fronte del** [**mecenatismo culturale**](http://www.mapei.com/it/it/chi-siamo/mapei-in-italia/arte-cultura-e-sport).

Nel 1984 ha sottoscritto il primo **Abbonamento Sostenitore al Teatro alla Scala di Milano**. Successivamente ha collaborato alla ristrutturazione e al restauro della sua struttura e divenendone quindi, dal 2008, **Socio Fondatore**.

Sempre a Milano, Mapei collabora da molti anni come Partner Tecnico con il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci**.

Dal 2016 Mapei è **Socio Fondatore dell’Accademia Nazionale di Santa Cecilia**, a Roma.

Inoltre Mapei contribuisce alla conservazione del patrimonio architettonico italiano attraverso il contributo al **FAI – Fondo per l’Ambiente Italiano, in qualità di Corporate Golden Donor**, e attraverso la fornitura di prodotti e Assistenza Tecnica per il restauro dei luoghi dell’arte e della cultura. **Mapei ha contribuito a restaurare il Teatro Petruzzelli di Bari, il Teatro San Carlo di Napoli, il Museo Archeologico di Palermo Antonio Salinas**.

**Mapei ha sostenuto il restauro del Museo Solomon R. Guggenheim di New York e della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia**. Attraverso quest’ultima è entrata a far parte di Guggenheim Intrapresæ, network di imprese, accomunate da un obiettivo condiviso: la comunicazione culturale come sperimentale e innovativa forma di comunicazione aziendale, volto a sostenere le iniziative e il palinsesto di eventi della Collezione.

Fondata nel 1937 a Milano, [Mapei](http://www.mapei.com/it/it/chi-siamo/il-gruppo) taglia oggi il traguardo degli 80 anni contando 81 consociate e 73 stabilimenti produttivi in 34 paesi nei cinque continenti.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda e il maggior numero di assunzioni.

*Dicembre 2017*