**QUESTA ESTATE MAPEI VIAGGIA CON SAMSUNG LEGA VOLLEY SUMMER TOUR 2017**

**Mapei è Special Partner dell’edizione 2017 del SAMSUNG LEGA VOLLEY SUMMER TOUR** che porterà la Lega Pallavolo Serie A Femminile in tour sulle più vivaci spiagge italiane.

A partire dall’8 luglio Mapei sarà presente sulle spiagge di Pesaro, Cesenatico, Riccione e Lignano Sabbiadoro insieme alle sei squadre di Serie A che si sfideranno nelle 4 competizioni: 19^ Coppa Italia, 6^ edizione dell’All Star Game, 13^ Supercoppa Italiana Cesenatico, 24° Scudetto Sand Volley 4x4.

Oltre alla visibilità sul campo, su tutti i backdrop e i totem, e agli spot fonici, durante le gare Mapei potrà invitare i propri clienti nell’area Hospitality riservata.

Da sempre **Mapei è coinvolta in diverse manifestazioni e discipline sportive** e questa collaborazione è l’occasione per rinsaldare il **rapporto che da sempre lega Mapei allo sport**. In 80 anni di storia Mapei ha supportato infatti diverse discipline, come il **ciclismo,** con il quale condivide gli stessi valori intrinseci nel DNA dell’Azienda: la fatica, il lavoro costante di equipe, l’attenzione alle risorse umane e la grinta per affrontare nuove sfide, o il **calcio**, con il sostegno alla squadra Sassuolo Calcio.

L’impegno di Mapei nello sport non si limita alla sponsorizzazione di manifestazioni sportive ma si concretizza anche nella **fornitura di prodotti e sistemi innovativi e assistenza tecnica qualificata per la realizzazione e manutenzione di strutture e impianti sportivi indoor e outdoor**.

Fondata nel 1937 a Milano, **Mapei taglia oggi il traguardo degli 80 anni** contando **81 consociate** - di cui 7 società di servizi - e **73 stabilimenti produttivi** in 33 paesi nei cinque continenti.

Alla base del successo dell’Azienda: la **specializzazione nel mondo dell’edilizia** attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’**internazionalizzazione**, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la **Ricerca e Sviluppo**, a cui viene destinato il 5% del fatturato aziendale (di cui l’80% è dedicato allo sviluppo di prodotti ecosostenibili, che rispettino l’ambiente e la salute del posatore e dell’utilizzatore finale).

*Luglio 2017*