

PRESSEINFORMATION

MAPEI

80 Jahre Kompetenz am Bau

Im Jahr 2017 feiert MAPEI seinen 80. Geburtstag: Es ist die Erfolgsgeschichte eines Unternehmens, das 1937 in einem Vorort von Mailand seinen Ursprung hat und heute weltweit tätig ist. Sein unvergleichliches Wissen hat MAPEI zu einem der führenden Hersteller für bauchemische Produkte gemacht. Vom Start weg bis heute setzt sich das Unternehmen für kleine wie große Bau- und Sanierungsprojekte sowie für den Erhalt von Bauwerken ein, die für das künstlerische und kulturelle Erbe Italiens und der ganzen Welt von großer Bedeutung sind. Ganz gleich, ob es sich um hochmoderne Architekturkomplexe, Projekte von höchster technischer Komplexität, öffentliche Großaufträge oder Sportstätten handelt, oder ob es um prestigeträchtige Museen, die Sanierung historischer Bauwerke, die öffentliche Infrastruktur oder das private Zuhause geht: Damit all diese Bauprojekte höchste Anforderungen erfüllen, konzentriert sich MAPEI auf eine klare Unternehmensphilosophie – Spezialisierung auf das Baugewerbe, Internationalisierung und konsequentes Engagement für Forschung und Entwicklung. Hinzu kommen faire partnerschaftliche Zusammenarbeit mit allen Marktbeteiligten sowie ein Teamgeist, der sich an den traditionellen Grundwerten aus der Welt des Sports orientiert, und die MAPEI mit Entschlossenheit und großem Erfolg umsetzt.

Innovation ist die Norm

Eine Schlüsselrolle hat bei MAPEI das Engagement für Forschung und Entwicklung: Von Anbeginn war es das Ziel, Innovationsführer im Baugewerbe zu sein und vorausschauend sichere Lösungen zu entwickeln, die eine Verbesserung der Arbeitsumgebung und Lebensqualität auf allen Baustellen und bei allen Bauprojekten bringen – selbst bei den komplexesten und anspruchsvollsten Bauaufgaben. Deshalb ist für MAPEI Innovation die Norm: In allen Produktionsstätten wird mit den modernsten Techniken und neuesten Methoden gearbeitet, um den sich rasant verändernden Anforderungen in der Baubranche zu jeder Zeit optimal entsprechen zu können. Die Qualität aller Komponenten wird dabei kontinuierlich überwacht und geprüft, von den Rohstoffen bis hin zur Verpackung.

Der Erste, der diesen Weg mit Mut und Entschlossenheit beschritten hat, war Firmengründer Rudolfo Squinzi, Vater von Dr. Giorgio Squinzi, dem heutigen CEO der MAPEI Unternehmensgruppe. Vorausschauend spürte und verstand er, dass sich die bauchemische Branche durch Fortschritt und Optimierung rasant und tiefgreifend verändern wird. MAPEI ist die direkte Antwort auf diese Erkenntnis. Bis heute ist das Unternehmen mit seinem Innovationsanspruch kontinuierlich gewachsen, während es ihm gleichzeitig gelungen ist, sich eine Symbiose aus familiären und geschäftlichen Werten zu bewahren. Wie außergewöhnlich die Erfolge des Unternehmens sind, wird alleine schon klar, wenn man nur zehn Jahre zurückblickt und die heutigen Zahlen mit jenen vergleicht, die anlässlich des ersten großen Jubiläums zum 70-jährigen Bestehen MAPEIs, veröffentlicht wurden. Seitdem hat sich der Markt für Bauprodukte weltweit erheblich verändert: In manchen Ländern wie etwa Italien und Frankreich ist



PRESSEINFORMATION

er geschrumpft. In anderen Ländern wiederum ist er gewachsen. MAPEI ist es stets gelungen, sich den Veränderungen anzupassen: In Italien, wo sich der Markt nahezu halbiert hat, konnte das Unternehmen seine Marktposition behaupten und im Rest der Welt sogar um 62 bis 82 Prozent wachsen sowie neue Marktanteile hinzugewinnen und Unternehmenskäufe tätigen. Während des gesamten Anpassungs- und Wachstumsprozesses ist MAPEI nie von seinem Weg abgekommen und hat sein großes Produktsortiment immer weiter ausgebaut. Gleichzeitig ist es seinen drei Grundpfeilern treu geblieben, die stets richtungsweisend für das Wachstum waren: Spezialisierung, Internationalisierung und konsequentes Engagement für Forschung und Entwicklung. Giorgio Squinzi drückt das so aus: „Aus unternehmerischer Sicht kann ich zweifelsfrei sagen, dass wir durch die Eröffnung so vieler neuer Produktionsstätten rund um den Globus und die Ausweitung unserer Geschäftstätigkeit auf so viele neue Länder wettbewerbsfähiger geworden sind.“

Das kontinuierliche Streben nach Wachstum spiegeln auch die heutigen Unternehmenszahlen wieder: Zur Unternehmensgruppe zählen inzwischen 81 Tochtergesellschaften, 18 große Zentren für Forschung & Entwicklung (eines davon ein „Corporate Laboratory“) sowie 70 Produktionsstätten in 32 Ländern auf fünf Kontinenten, die alle über eigene Qualitätssicherungslabore verfügen. Diese beeindruckenden Zahlen zeugen von einem Prozess, der im Laufe der Geschichte nie an Fahrt verloren hat. Alleine innerhalb der vergangenen zehn Jahre hat MAPEI insgesamt 20 neue Tochtergesellschaften gegründet. Dazu zählen sowohl Startups als auch Unternehmenskäufe. Mit mehr als 1.600 Produkten (Klebstoffe, Dichtstoffe, Mörtel, Zusatzmittel, Latex-Produkte, Farben und Lacke) bietet das Unternehmen weltweit eines der umfassendsten bauchemischen Sortimente und erfüllt damit die Anforderungen von mehr als 65.000 Direktkunden. Die große Produktpalette ermöglicht es MAPEI, aktiv zur Verbesserung der technischen Eigenschaften von Gebäuden beizutragen, ganz gleich, ob es sich dabei um die Erdbbensicherheit von Bauwerken oder die Gestaltung gesunder Wohn- und Arbeitsräume handelt. Gleichzeitig prägt der nachhaltige Ansatz, den MAPEI zum Schutz der Umwelt weltweit konsequent umsetzt, jede Phase im Lebenszyklus eines Produktes – von der Entwicklung im Labor und der Herstellung über die Verpackungsentsorgung und den Kundenservice, bis hin zu der Gestaltung komfortabler Wohnumgebungen. MAPEIs Produkte sowie seine umweltbezogenen Qualitäts- und Sicherheitsmanagementsysteme erfüllen international die Anforderungen der strengsten Zertifizierungsinstitute im Bereich Nachhaltigkeit und Umwelt.

Gesundes Wachstum im Einklang mit sorgfältig ausgewählten Zielen, ausgerichtet auf Nachhaltigkeit und immer leistungsfähigere Produkte, das sind heute wie damals wichtige Kernelemente des Unternehmensleitbilds. „Nachhaltigkeit und Umweltschutz – das sind zwei Ziele, die für uns in allen Belangen von zentraler Bedeutung sind. Denn wir dürfen nicht vergessen: Die Produkte eines nicht nachhaltig agierenden Unternehmens können niemals nachhaltig sein“, formuliert Dr. Giorgio Squinzi. „Nachhaltiges“ Bauen bedeutet für ihn aber auch, sparsam mit natürlichen Ressourcen, Wasser, Energie und nicht nachwachsenden Rohstoffen umzugehen und gleichzeitig Emissionen, Abwasser und Abfälle zu reduzieren. Als führendes Unternehmen nimmt MAPEI diese große Herausforderung unserer Zeit an und verpflichtet sich freiwillig zu einem ethischen, transparenten und verantwortungsbewussten Handeln, das weit über die in



PRESSEINFORMATION

den gesetzlichen Regelungen formulieren Vorgaben für die heute im Markt erhältlichen Produkte hinausgeht. Unterstützt wird das Unternehmen dabei von anerkannten Laboren in Italien und auf der ganzen Welt.

Innovativ und verantwortungsbewusst in die Zukunft

MAPEI setzt seinen Wachstumstrend fort und kann sich dabei auf sein Wissen und seine Beziehungen innerhalb und außerhalb der Branche verlassen. In einem weltweit gültigen Ethikkodex hat das Unternehmen seine eigenen Verpflichtungen klar definiert, denn faires und transparentes Handeln sind für MAPEI keine leeren Worte, sondern konkrete Fakten. Giorgio Squinzi drückt es so aus: „Unsere Unternehmensphilosophie ist keine Modeerscheinung. Sie beruht vielmehr auf grundlegenden Prinzipien, die dauerhafte Gültigkeit haben. Sie sind die Grundpfeiler, auf denen MAPEI vor nunmehr 80 Jahren errichtet wurde. Diese Grundpfeiler geben uns die nötige Sicherheit, um zuversichtlich in die Zukunft blicken zu können. Kreativität, Unabhängigkeit und die Fähigkeit, Fleiß mit hoher Kompetenz zu verbinden – dafür steht MAPEI. Und das ist es auch, was die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von MAPEI auszeichnet. Indem wir Intelligenz und Technik, Kreativität und Innovation, Fleiß und Teamwork harmonisch miteinander verbinden, schaffen wir die Basis, um die Zukunft aktiv gestalten zu können.“

**Dezember 2016,
Großostheim**



80
years
1937-2017

